



buro
strakz

AANNAMES EN DOORVRAGEN

WIE BEN IK?





70

72

35

3

74

ta Brm

10 vooroordelen over Nederlanders



10 vooroordelen over zorgmedewerkers



10 vooroordelen over digistarters



$$1 + 4 = 5$$

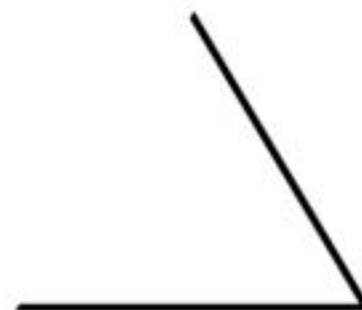
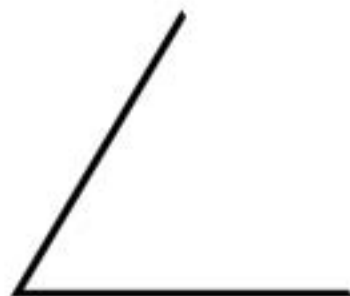
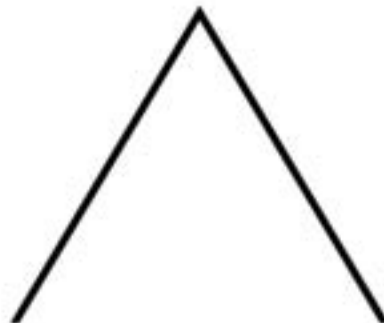
$$2 + 5 = 12$$

$$3 + 6 = 21$$

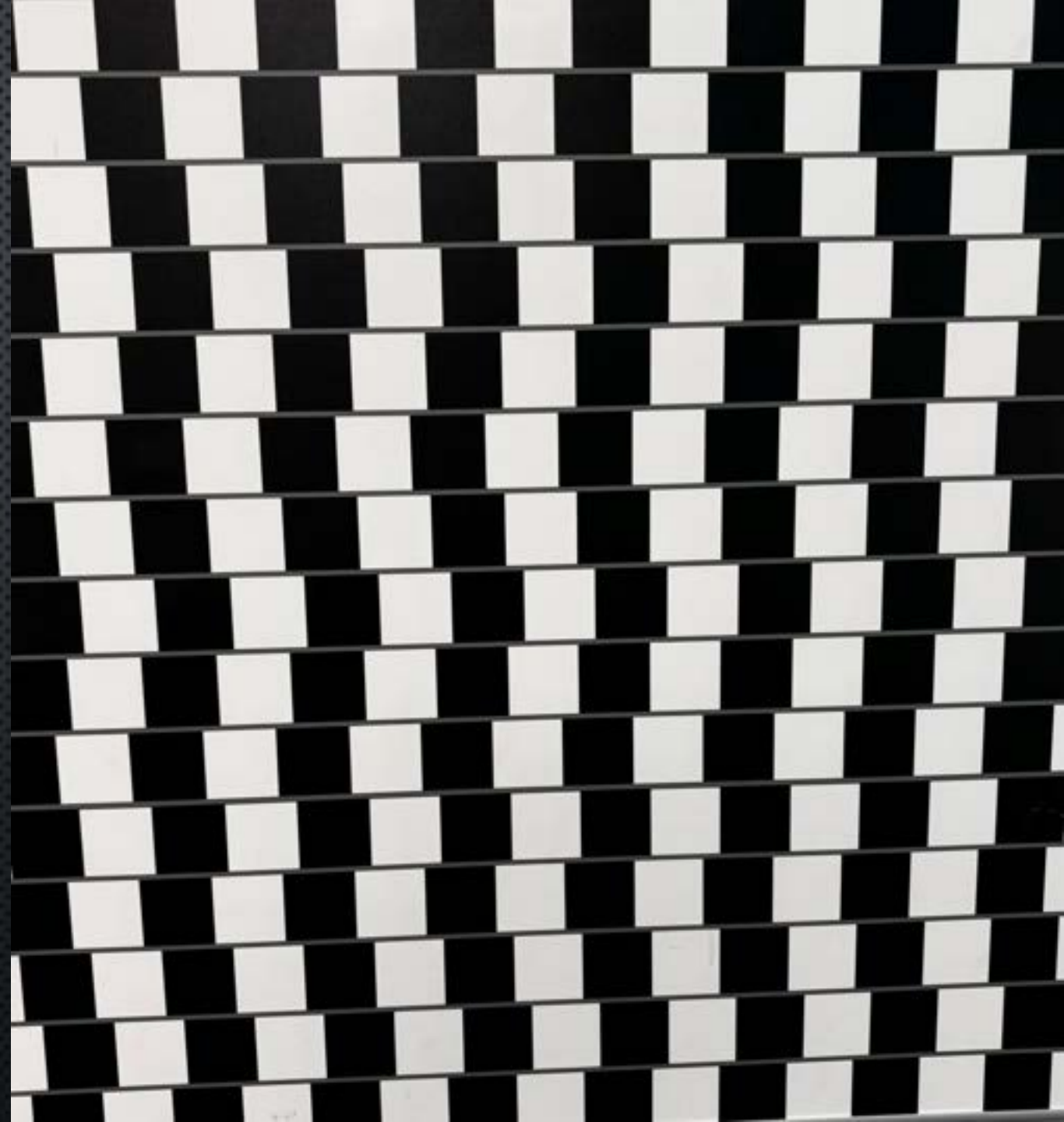
$$5 + 8 = ?$$

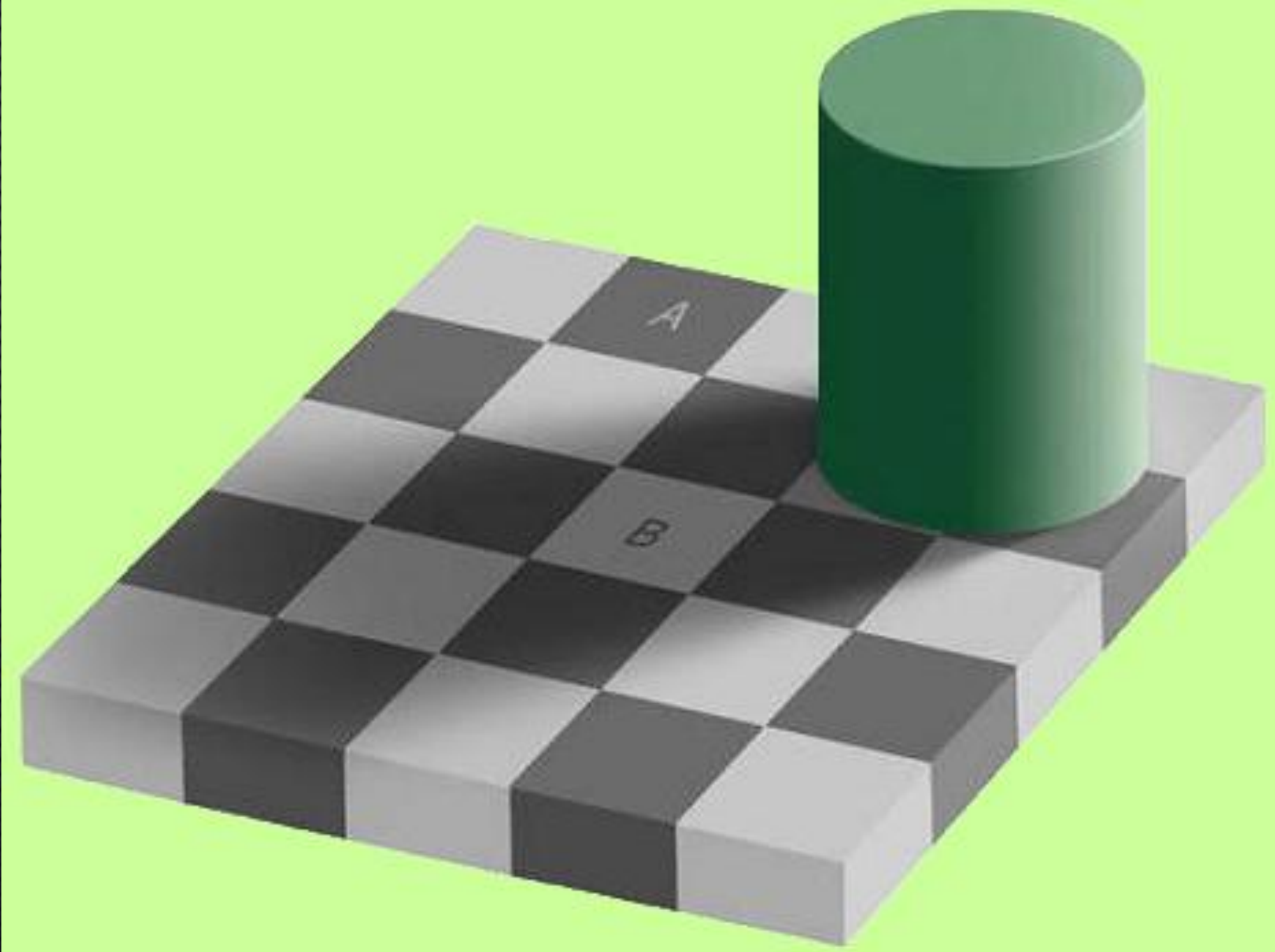
WHO DUNNIT?







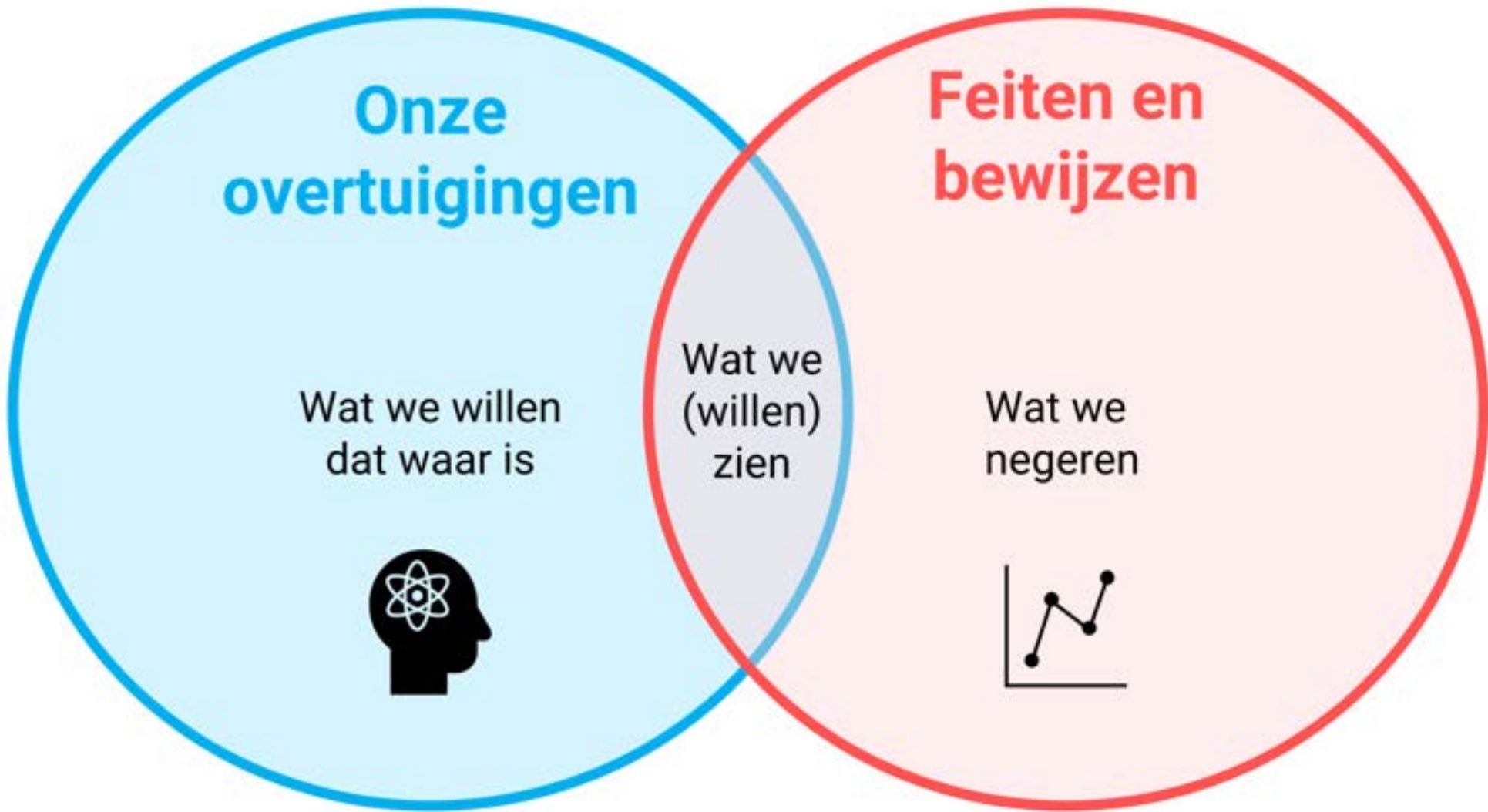




D E P A R T M E N T O F P L A N N I N G



Confirmation Bias



De neiging om informatie te zoeken, te interpreteren en te onthouden die onze overtuigingen bevestigt

Cognitieve Bias

We bedenken of verzinnen zelf belangrijke feiten 6 gedragscomponenten

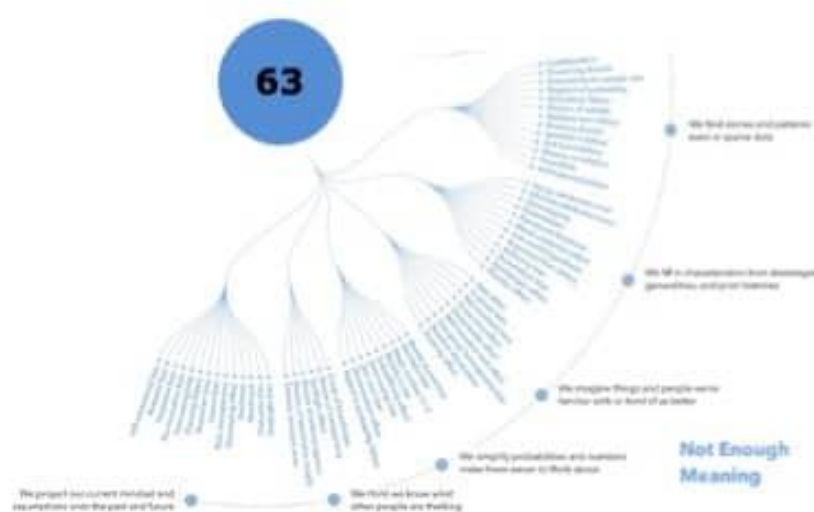
1. We hebben de neiging om verhalen en patronen te vinden, zelfs als we naar schaarse gegevens kijken
2. Wij vullen karakters in op basis van stereotypen, algemeenheden en voorgeschiedenis
3. We stellen ons dingen en mensen die we kennen of die ons dierbaar zijn voor als beter
4. We vereenvoudigen waarschijnlijkheden en getallen om er gemakkelijker over te kunnen denken
5. Wij denken dat we weten wat andere mensen denken
6. We projecteren onze denkwijze en veronderstellingen op het verleden en de toekomst

Cognitive Bias

Gebrek aan betekenis – 63 biases

2 Gebrek aan betekenis:
we **bedenken of verzinnen** belangrijke feiten!

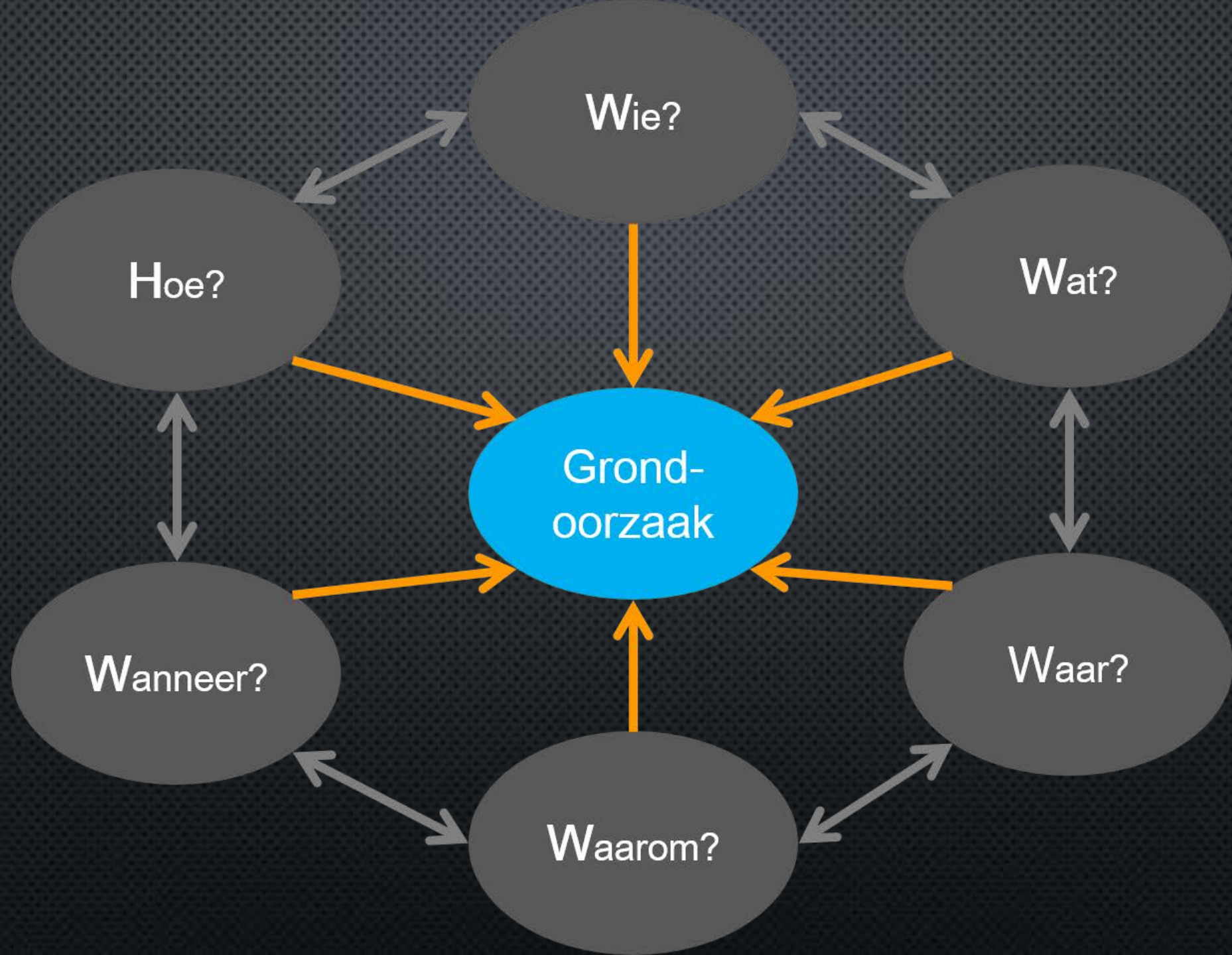
6 gedragscomponenten



Source: Cognitive Bias Codex

1. We hebben de neiging verhalen en patronen te vinden, zelfs als we naar schaarse gegevens kijken.
2. Wij vullen karakters in op basis van stereotypen, algemeenheden en voorgeschiedenis.
3. We stellen ons dingen en mensen die we kennen of die ons dierbaar zijn voor als beter.
4. We vereenvoudigen waarschijnlijkheden en getallen om er gemakkelijker over te kunnen denken.
5. Wij denken dat we weten wat andere mensen denken.
6. We projecteren onze huidige denkwijze en veronderstellingen op het verleden en de toekomst.

Agile4all.nl



IJsberg van McClelland

Wat doe je?

kennis
vaardigheden
gedrag

Wat denk je?

normen, waarden
overtuigingen
zelfbeeld

Wat wil je?

eigenschappen, persoonlijkheid
drijfveren en motieven

ZICHTBAAR
ONZICHTBAAR





[Cognitive Biases van Gebrek aan betekenis - agile4all](#)



[De 20 beste tips voor zuivere decision making](#)



[19 Voorbeelden van onbewuste vooroordelen en hoe ze te voorkomen \[2025\] • Asana](#)

