



Profiel digicoach

De kerntaak van een digicoach is het begeleiden en coachen van collega's bij het verbeteren van hun digitale vaardigheden. Als digicoach ben jij het aanspreekpunt en zorg je ervoor dat collega's de toegevoegde waarde van digitalisering inzien en dat het onderwerp continu op de agenda staat. Het uitvoeren van de taken vragen naar verwachting 2 uur per week.

Jouw taken als digicoach

- Het coachen van de praktijkmedewerkers in het verbeteren van hun digitale vaardigheden.
- Het in kaart brengen van de individuele leervraag van je collega's en het samen met hen opstellen van een plan. Zo ga je met de digitale starter (zij vinden het aanleren van digitale vaardigheden erg lastig) heel rustig in gesprek om te zorgen dat zij de schaamte en angst dat zij hier niet zo goed in zijn, kunnen overwinnen. Andere collega's kun je stimuleren om een voorbeeldrol in te nemen ten opzichte van hun collega's.
- Het motiveren en stimuleren van de praktijkmedewerkers om zelf stappen te zetten in het ontwikkelen van de digitale vaardigheden.
- Het onderwerp digitalisering en jouw mogelijke ondersteuning hierin blijvend onder de aandacht brengen door het gebruik van interne communicatiemiddelen, zoals bijvoorbeeld mail of chatten. Zo kun je bijvoorbeeld spreekuren en inspiratiesessies organiseren waar medewerkers laagdrempelig hun vragen kunnen stellen. Verder kun je structureel tips geven.
- Het aansluiten bij teamoverleggen om vragen/problemen die er m.b.t. digitale systemen zijn te bespreken. Je signaleert knelpunten m.b.t. digitaal werken, maakt dit bespreekbaar en zoekt naar een oplossing.

Jouw kwaliteiten:

- Je hebt affiniteit met digitalisering en kunt de toegevoegde waarde daarvan enthousiast overbrengen op anderen.
- Je bent geduldig en kunt goed uitleggen, zodat collega's zich geholpen voelen.
- Je hebt een goed inlevingsvermogen en bent goed benaderbaar; collega's durven naar je toe te stappen als ze het lastig vinden om vragen te stellen of om hulp te vragen.
- Je bent creatief in het structureel onder de aandacht brengen van de toegevoegde waarde van digitalisering.
- Je maakt knelpunten constructief bespreekbaar in het team en/of met je leidinggevende.

Ons aanbod:

- Wij bieden je een training en begeleiding om als digicoach aan de slag te gaan.
- Wij bieden je de mogelijkheid te sparren met de digicoach vanuit ZEL.