



1

 Slide 2 has a light background with a vertical grey bar on the left. The title "PROFIEL SCHETS" is in bold black and teal. It contains four profile points:

- 07 Digitaal communicatieadviseur**: Eerste ervaring met Agile Scrum opgedaan door het bouwen van websites en een verkoopplatform
- 04 Projectmanager Online**: Hecht samenwerken met ontwikkelaars leerde mij veel over hun denk- en beleefwereld
- 30+ Projecten**: Veel dingen goed zien gaan, maar ook veel dingen minder goed
- 05 The Linking Pin**: Onafhankelijk digital consultant en trainer/intervisiebegeleider bij Buro Strakz

 A row of six colored dots (red, teal, yellow, grey, green, blue) is at the bottom right.

2



DE BUSINESS CASE



Context

Waar heeft het idee betrekking op? Hoe kan het idee een situatie verbeteren?



Link

Wat is de relatie van de business case tot de organisatie doelstellingen?



RoI

Wat is de return on Investment van het idee voor de organisatie?



Andere opties

Welke andere opties zijn er voor het idee? Wat als het idee niet uitgevoerd wordt?



Budget

Welk budget is nodig om het idee te verwezenlijken? Maak bv. een kostenanalyse.



Planning

Hierin staat welke resources wanneer nodig zijn om het idee op moment X te kunnen realiseren.



3



... WORDT PROJECTPLAN



Opdrachtgever

Wie is de opdrachtgever van het project?



Randvoorwaarden

Welke randvoorwaarden moeten geborgd zijn om het project succesvol te realiseren?



Projectteam

Welke personen met welke expertises zijn nodig in het projectteam?



Projectfasen

Deel het project op in fasen om grip en overzicht te krijgen.



Activiteiten

Wat moet er allemaal gedaan worden binnen de verschillende fasen?

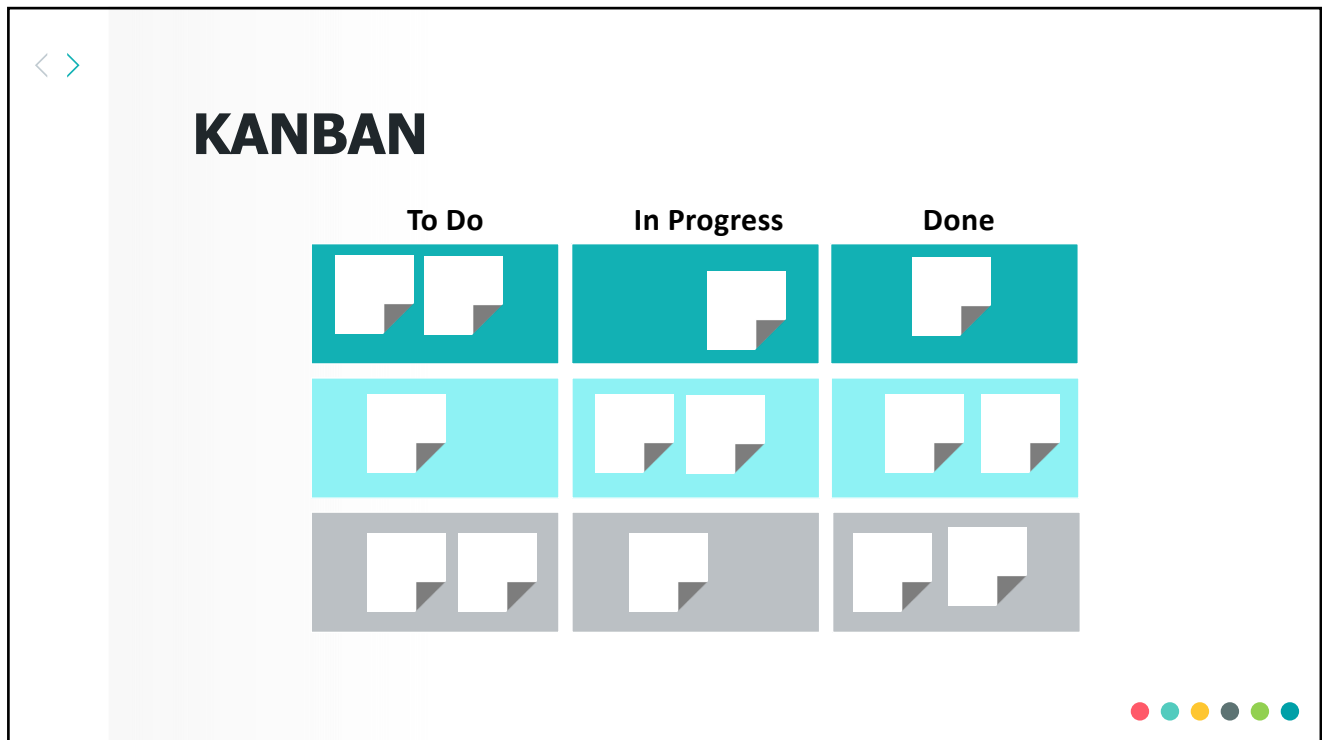


Project communicatie

Hoe ga je communiceren met de belanghebbenden tijdens de realisatie van het project?



4



5

< >

OEFENING



Wat moet er gebeuren?

6

< >

PRIORITEREN



Business Value



Return On Investment

● ● ● ● ● ●

7

< >

PRIORITEREN

Prioriteren gebeurt vaak volgens het MoSCoW principe:

- **M**ust have's
- **S**hould have's
- **C**ould have's
- **W**ould have's



● ● ● ● ● ●

8

< > PROJECTPLAN



Opdrachtgever
Wie is de opdrachtgever van het project?



Randvoorwaarden
Welke randvoorwaarden moeten geborgd zijn om het project succesvol te realiseren?



Projectteam
Welke personen met welke expertises zijn nodig in het projectteam?



Projectfasen
Deel het project op in fasen om grip en overzicht te krijgen.



Activiteiten
Wat moet er allemaal gedaan worden binnen de verschillende fasen?



Project communicatie
Hoe ga je communiceren met de belanghebbenden tijdens de realisatie van het project?



9

< > ADOPTIE



Projectonderdeel
Het adoptieplan moet vanaf het begin onderdeel zijn van het projectplan.



Techniek
De technische randvoorwaarden moeten op orde zijn om adoptie te bespoedigen.



Voldoende tijd
Zorg dat het projectteam voldoende tijd heeft voor voorbereiding en medewerkers om te kunnen leren



Introductie
Laat medewerkers op een positieve manier kennismaken met het onderwerp.



Video tutorials
Maak een Video Wiki met daarop tutorials van veelvoorkomende en/of lastige handelingen



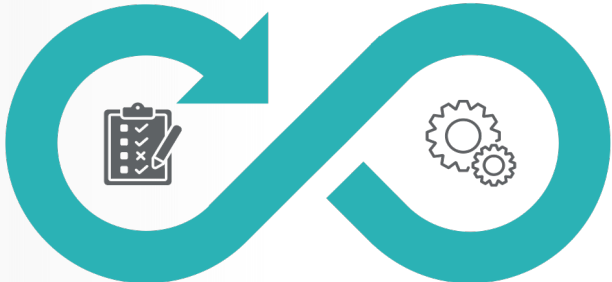
Digicoaches
Leid op tijd digicoaches op en laat hen medewerkers 1 op 1 helpen op de werkvloer



10

< >

EVALUATIE



Blijven leren

●
●
●
●
●

11

< >

AANDACHTSPUNTEN

Activiteiten bijhouden

De projectactiviteiten moeten continue bijgewerkt en geprioriteerd worden

Scope creep

Veel kleine wijzigingen kunnen het project en de hoofddoelen negatief beïnvloeden

MVP

Een Minimal Viable Product bepalen geeft richting en gemoedsrust tijdens het project

●
●
●
●
●
●

12

< >

DIGIVAARDIGINDEZORG.NL

**Projectplan
Digitale Vaardigheden**

Zelf te bewerken - versie 2022

**Communicatie bij het project
Digitale Vaardigheden**

Tip!

1 1

13

< >

MEER WETEN OVER

goede projectcommunicatie

projectfasering

adoptieplan schrijven

agile scrum werken

THE LINKING PIN

info@thelinkingpin.nl
06 8344 2029

14



15