

DIGITYPES & LEVERANCIERS

Judith Oosterom & Bart van Mierlo

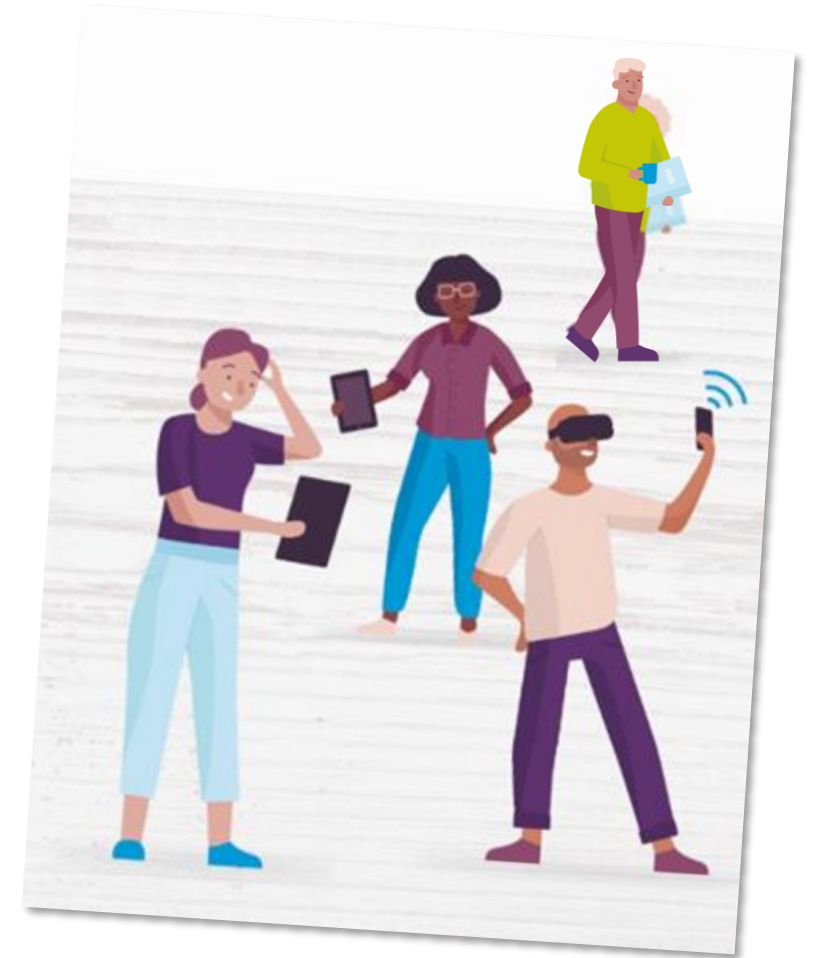


21 juni 2022



Onderzoek

1. Kennis, motivatie, zelfbeeld en houding zijn minstens zo belangrijk voor de adoptie van digitale middelen dan puur het ontwikkelen van digitale vaardigheden.
2. Digitale vaardigheden van zorgprofessionals verschillen onderling. Maar implementatie van digitale middelen is vaak *one-size fits-all*.



Digitypes



► DE ANALOGE IDEALIST (OOK WEL DE 'DIGISTARTER')

Neigt naar of is negatief, wil vooral de beste zorg leveren en heeft een afkeer van alles wat met digitalisering te maken heeft.

► DE AARZELENDE TECHNOLOGIEGEBRUIKER

Heeft weinig kennis over technologie en heeft er daardoor niet echt een mening over, richt zich vooral op het welzijn van de cliënt.

► DE DIGIVAARDIGE PROFESSIONAL

Weet zijn weg met digitale middelen prima te vinden, maar spant zich niet bovenmatig in om met de nieuwste digitale middelen te werken.

► DE DIGITALE ENTHOUSIASTELING

Maakt gebruik van digitale middelen en wil graag meer en sneller.

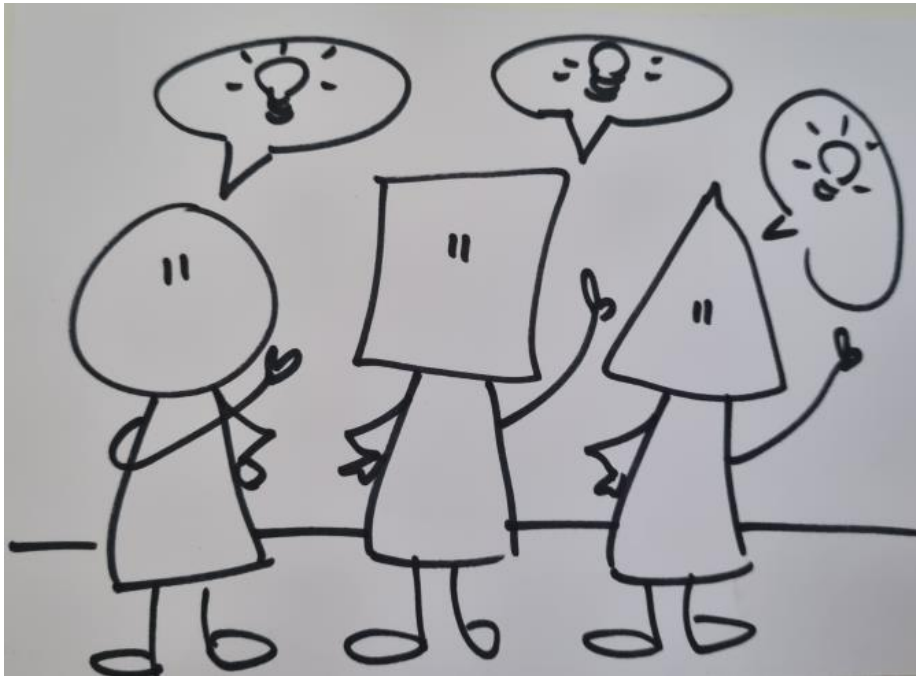
Hoe gebruiken organisaties de digitypes?

1. Communicatie
2. Scholing- en trainingsaanbod
- 3. Implementatie digitale middelen**
4. Leren- en ontwikkelen

Verschil?!

~~Wij~~ / ~~zij~~

Maar samen!

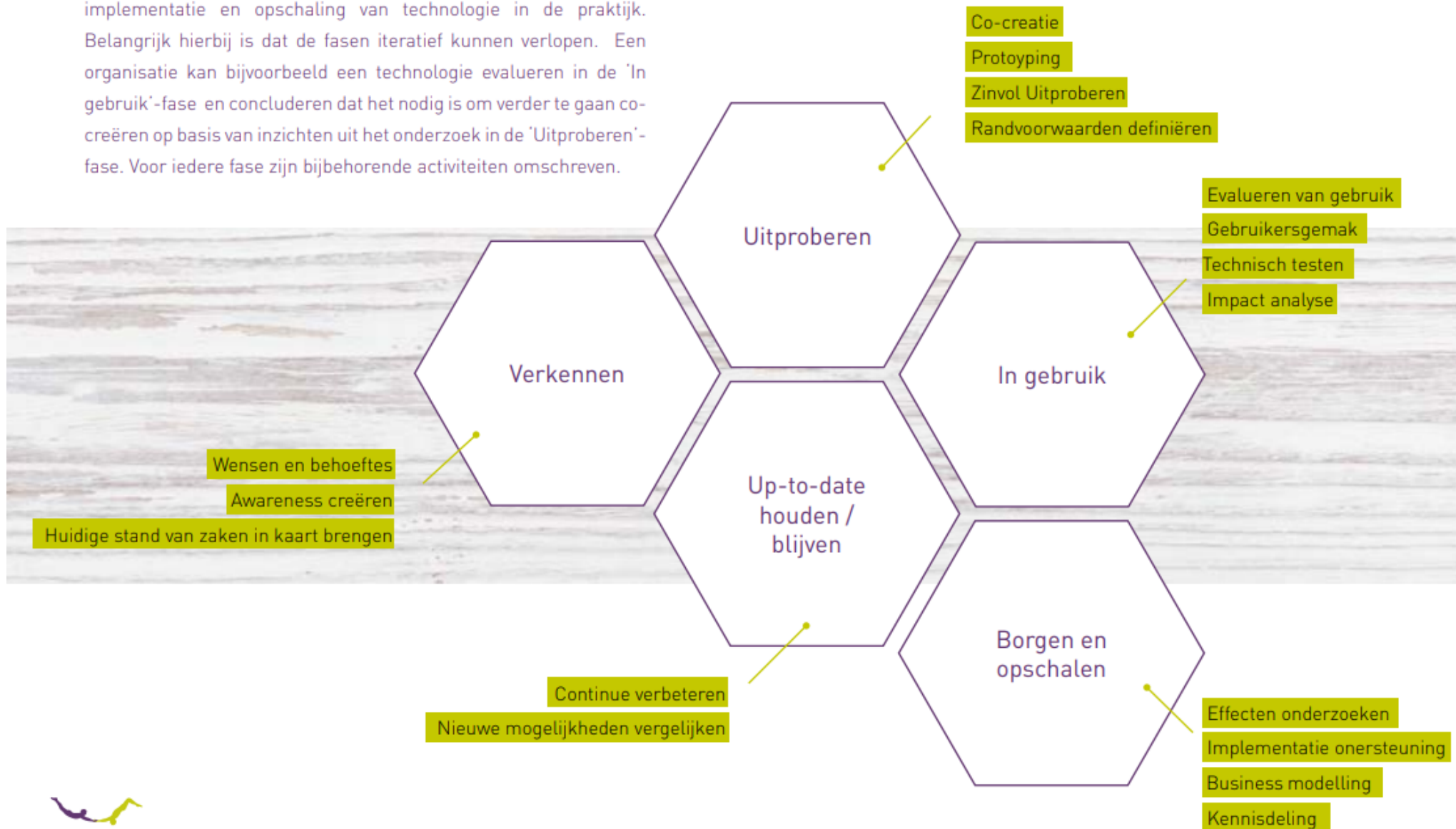


Ga bij een digi-banner staan

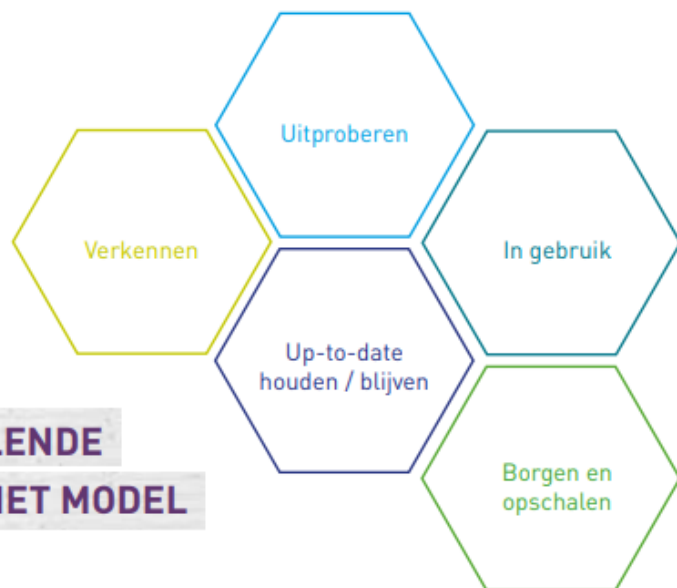
- Op welk digitype wordt de implementatie van digitale middelen het meest gericht, binnen jouw organisatie?
- De behoefte van welk digitype wordt het meest vergeten?

HET HONINGRAATMODEL

Het 'Honingraatmodel' bevat vijf noodzakelijke fasen voor de implementatie en opschaling van technologie in de praktijk. Belangrijk hierbij is dat de fasen iteratief kunnen verlopen. Een organisatie kan bijvoorbeeld een technologie evalueren in de 'In gebruik'-fase en concluderen dat het nodig is om verder te gaan co-creëren op basis van inzichten uit het onderzoek in de 'Uitproberen'-fase. Voor iedere fase zijn bijbehorende activiteiten omschreven.



VERSCHILLENDE FASEN IN HET MODEL



Verkennen

In de verkenningfase worden nieuwe vragen geformuleerd door wensen en behoeften op te halen, awareness gecreëerd bij bestuur, management en zorgprofessionals en inzicht verkregen in de huidige stand van zaken (o.a., innovatie klimaat & bereidheid voor transformatie).

Uitproberen

In de uitprobeerfase vindt het co-creatie proces plaats samen met eindgebruikers. Een activiteit kan zijn dat er papieren prototypes worden gemaakt en deze uitgewerkt worden tot uiteindelijk werkende prototypes. Zinvol uitproberen vindt ook plaats in deze fase waarin verschillende technologieën in een kort experiment van 2-3 weken worden getest en getoetst op gewenste uitkomstvariabelen (zoals gebruikersgemak, belangrijke omgevingsfactoren, samenwerking met de leverancier). Binnen de uitprobeerfase worden ook de randvoorwaarden opgesteld voor de uiteindelijke implementatie.

In gebruik

Binnen de 'In gebruik' fase wordt de technologie onderzocht (op bijvoorbeeld acceptatie, rol in het primaire proces, meerwaarde cliënt). Binnen deze fase vinden ook technische testen plaats naar bijvoorbeeld stabiliteit en interconnectiviteit. De uiteindelijke impact van de technologie op verschillende eindgebruikers en stakeholders wordt onderzocht en gecommuniceerd.

Up-to-date houden/blijven

In de 'Up-to-date' houden/blijven fase zal er continue terugkoppeling zijn naar de leveranciers en ontwikkelaars over de ervaringen van eindgebruikers. Ook zal de leverancier met voortschrijdend inzicht de technologie en dienst continue updaten. Er zal ook iteratief onderzocht en verkend worden of andere technologieën en diensten wellicht beter aansluiten bij de organisatie en/of een mogelijk grotere impact hebben op de cliënt, medewerker en kosten. Hierdoor kun je bijvoorbeeld kiezen om terug te gaan naar 'Uitproberen' of mogelijk zelfs 'Verkennen'.

Borgen en opschalen

'Borgen en opschalen' is een cruciale fase na de 'In gebruik' fase waarin effectonderzoek kan plaatsvinden op basis van meetlijsten/indicatoren over de tijd, inclusief 0-metingen en mogelijk controlegroepen. Binnen deze fase is er een cruciale activiteit in implementatie ondersteuning, vindt business modelling plaats (bijv. SROI, (maatschappelijke) kosten-baten analyse) en regionale, landelijke en mogelijk internationale kennisdeling over gevonden effecten en impact om lerende netwerken te creëren en ondersteunen.

Verkennen

In de verkenningsfase worden nieuwe vragen geformuleerd door wensen en behoeften op te halen, awareness gecreëerd bij bestuur, management en zorgprofessionals en inzicht verkregen in de huidige stand van zaken (o.a., innovatie klimaat & bereidheid voor transformatie).

Maak de stand van zaken van digitale vaardigheden inzichtelijk



Uitproberen

In de uitprobeerfase vindt het co-creatie proces plaats samen met eindgebruikers. Een activiteit kan zijn dat er papieren prototypes worden gemaakt en deze uitgewerkt worden tot uiteindelijk werkende prototypes. Zinvol uitproberen vindt ook plaats in deze fase waarin verschillende technologieën in een kort experiment van 2-3 weken worden getest en getoetst op gewenste uitkomstvariabelen (zoals gebruikersgemak, belangrijke omgevingsfactoren, samenwerking met de leverancier). Binnen de uitprobeerfase worden ook de randvoorwaarden opgesteld voor de uiteindelijke implementatie.



Betrek verschillende digitypes in de uitprobeerfase!



In gebruik

Binnen de 'In gebruik' fase wordt de technologie onderzocht (op bijvoorbeeld acceptatie, rol in het primaire proces, meerwaarde cliënt). Binnen deze fase vinden ook technische testen plaats naar bijvoorbeeld stabiliteit en interconnectiviteit. De uiteindelijke impact van de technologie op verschillende eindgebruikers en stakeholders wordt onderzocht en gecommuniceerd.

Communiqueer op maat. Scheidt need-to-know
van nice-to-know

Up-to-date houden/blijven

In de 'Up-to-date' houden/blijven fase zal er continue terugkoppeling zijn naar de leveranciers en ontwikkelaars over de ervaringen van eindgebruikers. Ook zal de leverancier met voortschrijdend inzicht de technologie en dienst continue updaten. Er zal ook iteratief onderzocht en verkend worden of andere technologieën en diensten wellicht beter aansluiten bij de organisatie en/of een mogelijk grotere impact hebben op de cliënt, medewerker en kosten. Hierdoor kun je bijvoorbeeld kiezen om terug te gaan naar 'Uitproberen' of mogelijk zelfs 'Verkennen'.

Maak gebruik van elkaars kwaliteiten:
Gebruik digitale enthousiastelingen bij
het verkennen van nieuwe updates en
digitale middelen.



Borgen en opschalen

'Borgen en opschalen' is een cruciale fase na de 'In gebruik' fase waarin effectonderzoek kan plaatsvinden op basis van meetlijsten/indicatoren over de tijd, inclusief 0-metingen en mogelijk controlegroepen. Binnen deze fase is er een cruciale activiteit in implementatie ondersteuning, vindt business modelling plaats (bijv. SROI, (maatschappelijke) kosten-baten analyse) en regionale, landelijke en mogelijk internationale kennisdeling over gevonden effecten en impact om lerende netwerken te creëren en ondersteunen.



Neem een
implementatie
in gedachten



Wat heeft jouw
organisatie (samen
met leverancier?!)
allemaal gedaan
om
zorgmedewerkers te
ondersteunen?



Per type
ondersteuning:
welk digitype was
daar het meest bij
geholpen?



Wat gaat er
goed? Wat kan
er beter?

Meer info

Op digivaardigindezorg.nl

- Zelftest 'Welk digitype ben jij?'

Op de landingspagina [digitale vaardigheden van vilans.nl](http://digitale.vaardigheden.van.vilans.nl)

- Onderzoek naar digitypes
- Praktijkvoorbeelden
- Tips per digitype
- Ondersteunend materiaal (zoals filmpjes)

eMagazine 'Samen digitaal vaardig in zorg en welzijn' van Sigrà e.a.

Na deze sessie nog vragen? Laat het ons weten!



Judith Oosterom

J.Oosterom@vilans.nl



Bart van Mierlo

B.vanMierlo@vilans.nl