



**DIGIVAARDIG
IN DE ZORG**

Profileren als een pro op LinkedIn



19 mei 2022

Door Brenda

Even voorstellen

- 👩‍💻 **Docent (Digital) Marketing @NHL Stenden**
- 💎 **Expertise: contentstrategie, data, digital marketing**
- 💬 **Gastpreker & publicaties Frankwatching**
- ✍️ **Co-auteur Hoofdstuk Search Marketingfacts
jaarboek 2021/2022**
- 🏂 **Snowboarden, Padel, Fitness, mode & muziek**





Deze sessie

-  LinkedIn: de cijfers
-  Personal branding
-  Professionals op LinkedIn
-  LinkedIn profiel op orde: basics & next level!
-  Connecties
-  Toolkit voor personal branding
-  Tips om je te profileren (like a pro ;)
-  Ruimte voor vragen



LinkedIn: de cijfers

👤 5 miljoen gebruikers in Nederland (Newcom, 2021)



📈 Aantal gebruikers blijft stijgen

🍋 21% van de gebruikers gebruikt het dagelijks



Personal branding opschepperij? Welnee!

Personal branding:

-  Wie ben ik?
-  Waar sta ik voor?
-  Wat is jouw toegevoegde waarde?
-  Wat maakt jou uniek en onderscheidend?

“Als je anderen niet duidelijk maakt welke kwaliteiten en talenten je hebt, weten ze ook niet waarvoor ze bij jou terecht kunnen.” (Bertus, 2021)



Waarom zou je als professional actief zijn op LinkedIn?





Joep Postma
↳ **Chef Planet | Klimaatcoach**
| **Sustainability Strategist -**
Helpt organisaties de groene
toekomst te omarmen

1) Als producent creëert het schrijven op LinkedIn helderheid in mijn visie en het opbouwen van een persoonlijke brand.

2) Op de hoogte blijven wat er speelt binnen mijn netwerk en branche, wat belangrijk is voor mijn werk.





Toine Dinkelberg
Chief Digital Officer (CDO)
@Snakeware

**1) Opbouwen & creëren
(zakelijk) netwerk om
kennis te kunnen halen en
brengen**

**2) het volgen van
inspirerende mensen en
bedrijven**

**3) het zoeken van nieuw
talent**





Professionals op LinkedIn

- 🤝 Netwerken
- 💡 Kennis delen
- 🔮 Inspiratie
- 🔍 Visie delen
- 🧠 Op de hoogte blijven & op de hoogte houden
- 💬 Privegesprekken via chat
- 💼 Nieuwe baan
- 💕 Samenwerkingen opzoeken
- 😊 ..



Social selling









- 🧐 Profileren als expert
- 💖 Verhogen gunfactor (mensen helpen zonder iets terug te verwachten)
- 🤔 Nieuwsgierig maken
- 😊 Mensen leren je kennen
- 🚀 Resultaat: samenwerkingen of nieuwe klanten



 **LinkedIn
profiel op
orde!**



Checklist profiel: de basics

-  Professionele, maar enthousiaste foto
-  Omslag toevoegen
-  Huidige functie en werkgever
-  Relevante werkervaring
-  Opleiding, licenties & certificaten
-  Vaardigheden
-  Interesses (pagina's die je volgt)
-  Zoekwoorden verwerken in profiel





Professionele, maar enthousiaste foto

Voorbeeld Michelle van der Geest:

- Kleurrijk
- Professionele setting
- Persoonlijk
- Vrolijk








Jolien Drent · 1ste
Projectleider bij NHL Stenden Hogeschool
Heeft het over #robotica
Heerenveen, Friesland, Nederland · [Contactgegevens](#)

684 volgers · 500+ connecties

5 gemeenschappelijke connecties: Jurian van den Akker, Ruud Pesch en nog 3 anderen

[Bericht](#) [Meer](#)

 NHL Stenden Hogeschool
 Rijksuniversiteit Groningen



Ritsko van Vliet · 1ste
Edutainer-Presentator-Publicist-GoedeDoeler. Ik hou van creatief, enthousiast, meedenkend en motiverend werken.
Leeuwarden, Friesland, Nederland · [Contactgegevens](#)

500+ connecties

126 gemeenschappelijke connecties: Nic Hühl, Mirjam Lasthuizen en nog 124 anderen

[Bericht](#) [Meer](#)

 Ritsko van Vliet Beleving



Omslag toevoegen



Brenda Speelman

Docent (Digital) Marketing

Sneek, Friesland, Nederland · [Contactgegevens](#)

500+ connecties



NHL Stenden Hogeschool



Huidige functie en werkgever



Relevante werkervaring



Adviseur Communicatie

GGZ Friesland

dec. 2014 – mei 2016 · 1 jaar 6 maanden

Leeuwarden Area, Netherlands

- Opstellen en redigeren van (web)teksten
 - Opzetten en beheren online campagnes
 - Opstellen (strategische) communicatieplannen voor interne en externe projecten
 - Bijdragen aan communicatiebeleid van de organisatie
- ...meer weergeven

/ CMCG

Adviseur Content en Traffic

Crossmedia Communicatiegroep

dec. 2013 – dec. 2014 · 1 jaar 1 maand

Heerenveen

- Conversie en website optimalisatie
 - Contentmarketing
 - Copywriting en webteksten
 - Zoekmachine optimalisatie (SEO)
- ...meer weergeven

Nog 5 ervaringen weergeven ▾



Bert Hofstede

Docent/Coach | Communicatie & Ad Online Contentcreator at NHL Stenden

Ervaring



NHL Stenden

5 jaar 9 maanden

Docent/Coach | Communicatie & Ad Online Contentcreator

Fulltime

feb. 2021 – heden · 1 jaar

- Interne Communicatie
- Online Journeys
- Copywriting

Adviseur Corporate Communicatie

Fulltime

sep. 2020 – mrt. 2021 · 7 maanden

Leeuwarden, Friesland, Netherlands

- Interne Communicatie
- Copywriting
- Intranet
- Crisiscommunicatie

Copywriter & Communicatieadviseur

mei 2016 – aug. 2020 · 4 jaar 4 maanden

Leeuwarden Area, Netherlands

- Copywriting
- Communicatieadvies Innovatie & ICT
- Storytelling & Branding
- Webredactie



Opleiding, licenties & certificaten



Xandra Manuputty

Dedicated art and design lover and as educator, especially oriented in the creative communication field.

Opleiding

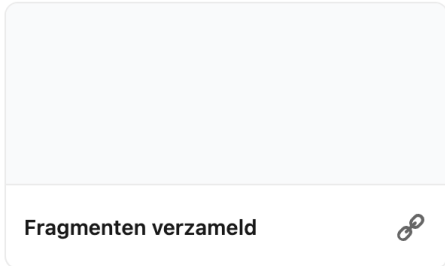
ArtEZ

ArtEZ University of the Arts

Master's degree, Artist Educator

2018 – 2020

Media (1)



ABK Minerva Groningen

bachelor, theatrical design, architecture

1986 – 1989

theatervormgeving



CABK Kampen

fashion design

1984 – 1986

ArtEZ

← Portfolio overzicht

Xandra Manuputty

KUNSTEDUCATIE

[LinkedIn](#)

Menu



EN





Ruud Pesch

Ambassador Academy Technology & Innovation bij NHL Stenden Hogeschool

Vaardigheden en onderschrijvingen

+ **Recruiting** · 28

 Onderschreven door 12 collega's van Ruud bij Xelvin

+ **Operations Management** · 18

 Onderschreven door 5 collega's van Ruud bij Xelvin

+ **Management** · 16

 Onderschreven door 6 collega's van Ruud bij Xelvin

Kennis van de branche

+ **Technical Recruiting** · 9

+ **Business Strategy** · 9

+ **Human Resources** · 5

+ **Sales** · 4

+ **Project Planning** · 4

+ **Entrepreneurial Skills** · 3



Vaardigheden



Interesses (pagina's die je volgt)



Ritsko van Vliet

Edutainer-Presentator-Publicist-GoedeDoeler. Ik hou van creatief, enthousiast, meedenkend en motiverend werken.

Interesses



Hersenstichting

15.984 volgers



Gemeente Leeuwarden

15.198 volgers



Glocal Link Days

1 lid



TED: Ideas Worth Spreading - Unofficial

703.890 leden



Personal Branding Network

23.894 leden



Open Coffee Leeuwarden

1.611 leden

Alles weergeven











Zoekwoorden verwerken in profiel

The screenshot shows the LinkedIn search interface for the term 'digicoach'. At the top, there is a search bar with the LinkedIn logo and the search term 'digicoach'. Navigation icons for Home, Mijn netwerk, Vacatures, and Berichten are visible. Below the search bar, there are filter buttons: 'Personen' (selected), 'Connecties', 'Locaties', 'Huidig bedrijf', and 'Alle filters'. The search results are displayed as a list of profiles, each with a profile picture, name, current position, location, and a 'Connectie maken' button. The results are as follows:

- Nathalie Posthumus** • 2de
Digicoach & Ict Support
Leeuwarden
Huidig: ICT support medewerker & **Digicoach** office365 bij NHL Stenden Hogeschool
Bertus Penning, Bert Hofstede, en 2 andere gedeelde connecties
- Roij Haagsma** • 2de
Docent & Digicoach bij Drenthe College
Joure
Huidig: Docent Economie, Wiskunde & **Digicoach** bij Drenthe College
Wouter Brem en Lars Rottiné zijn gedeelde connecties
- Hilde Siegersma** • 2de
Digicoach bij Sociaal ontwikkelbedrijf Dokwurk
Nederland
Huidig: Digicoach bij Sociaal ontwikkelbedrijf Dokwurk - ...route komt mijn rol als **Digicoach** in beeld. Tijdens...
Jos Keuning en Marco Haaisma zijn gedeelde connecties
- Hester Druijff** • 2de
Verandermanagement Consultant bij ilionx
Amsterdam
Huidig: **Digicoach** bij Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
Kevin Koolmees, Iris Maria de Jong, en 3 andere gedeelde connecties



Checklist profiel: de basics

-  Professionele, maar enthousiaste foto
-  Omslag toevoegen
-  Huidige functie en werkgever
-  Relevante werkervaring
-  Opleiding, licenties & certificaten
-  Vaardigheden
-  Interesses (pagina's die je volgt)
-  Zoekwoorden verwerken in profiel



Next level!

 **Treffende kopregel: Wat doe je, hoe werk je en wat wil je?**

 **Je info is een pitch: Wat zijn je talenten en wat kun je voor andere betekenen? (max. 100 woorden)**



CHEF PLANET



Joep Postma · 1ste

➔ Chef Planet | Klimaatcoach | Sustainability Strategist - Helpt organisaties de groene toekomst te omarmen

Heeft het over [#holistisch](#), [#circulariteit](#), [#duurzaamleven](#), [#biodiversiteit](#) en [#duurzaamondernemen](#)

Groningen, Groningen, Nederland · [Contactgegevens](#)

1.174 volgers · [500+ connecties](#)



Chef Planet

Info

Ben jij een ambitieuze organisatie die expertise en ervaring zoekt om te verduurzamen?

Als Chef Planet begeleid ik organisaties vanuit een vogelvluchtperspectief in het proces tot een weerbare en toekomstbestendige organisatie die opereert in balans met het milieu en de wensen van hun stakeholders.

Met inhoudelijke expertise, tools en voorbeelden begeleid ik organisaties om duurzaamheid integraal onderdeel te maken van de strategie, cultuur en processen. Het fundament van mijn werkwijze is gebaseerd op systeemdenken, nudging theory en duurzame business modellen.

Daarnaast maak ik als klimaatcoach vanuit Stichting Klimaatgesprekken klimaatvriendelijke keuzes vanzelfsprekend. Dit doen we middels inspiratiesessies en workshopreeksen zowel binnen organisaties als voor particulieren.

Expertise: Duurzaam Ondernemen / Klimaatpsychologie / Innovatie / Business Modellen / Effectuation



Super next level!

💬 Verzamel aanbevelingen: Recensies/reviews van professionals.

💖 Een ervaring van iemand anders is veel waard! 💖

Ontvangen én geven



Aanbevelingen

Om een aanbeveling vragen

[Ritsko aanbevelen](#)

Ontvangen (22)

Gegeven (15)



Cees Langebeek

Registeraccountant /
Financieel Directeur /
Directeur /
Afstudeerbegeleider

21 september 2021, Cees was
een klant van Ritsko

Een geweldig bedrijfsuitje gehad met de afdeling, varend door Friesland en mede dankzij het mooie weer en de uitstekende procesbegeleiding van Ritsko van Vliet.



► Esmeralda Popkema

Public Affairs coördinator
at Gemeente Súdwest-
Fryslân

8 april 2020, Ritsko heeft met
► Esmeralda samengewerkt in
dezelfde groep

Ritsko heeft voor 'Anders werken', tijdens de Week van de Omgevingswet 13-2-2020 in het gemeentekantoor te Sneek een prima performance neergezet. Mét humor, luid en duidelijk, bracht hij diverse onderdelen uit dit complexe wetstraject aansprekend voor het voetlicht. Met veel ple... [Meer weergeven](#)




Connecties



Connecties toevoegen

 **Maak een connectieverzoek persoonlijk: introductie & waarom connecten?**

 **Niet netwerken om het netwerken: wees kritisch, voeg mensen toe die je echt (digitaal) hebt ontmoet of waar je echt een relevante LI connectie kunt hebben.**



✓ Waar of ✗ Niet waar?





**Berichten op LinkedIn kunnen tot 2
weken zichtbaar blijven in de tijdlijn**



Waar



Niet waar





Berichten op LinkedIn kunnen tot 2 weken zichtbaar blijven in de tijdlijn



Waar



~~Niet waar~~





Alle berichten van mensen die je volgt
worden in jouw tijdlijn getoond



Waar



Niet waar





Alle berichten van mensen die je volgt
worden in jouw tijdlijn getoond



~~Waar~~



Niet waar





Het is slim om een bericht massaal te delen



Waar



Niet waar





Het is slim om een bericht massaal te delen



~~Waar~~



Niet waar





Het is beter om de externe link in de comments te zetten



Waar



Niet waar





Het is beter om de externe link in de comments te zetten



Waar



~~Niet waar~~





Toolkit



Wat zou je als Digicoach kunnen delen op LinkedIn?



Andere Digicoaches..



Relinda Rouwhorst · 2de

Digicoach in de zorg | IT | Creatief en leergierig!
1 mnd ·

+ Volgen ...

Leuk interview! [Marianne Hol](#)



Suzanne Verheijden · 2de

Eigenaar Buro StrakZ | Zorg van de toekomst eHealth, digit...
1 mnd · Bewerkt ·

+ Volgen

Hoe vormen de digicoach en de ambassadeur zorgtechnologie een mooie tandem bij digitalisering in de zorg? In dit artikel zijn ze samen aan het woord!
...meer weergeven



De digicoach & de ambassadeur zorgtechnologie



In gesprek met de digicoach en de ambassadeur zorgtechnologie: "Je ziet mensen weer vader of moeder worden"

Suzanne Verheijden op LinkedIn · Leestijd: 3 min.

"Vaak is het iets simpels dat veel met mensen doet. Een robotkat bijvoorbeeld. Clië...



Willeke de Weerd · 2de

Digicoach bij Stichting Sint Jacob
3 mnd · Bewerkt ·

...

Wat was dit leuk! In het kader van innovaties in de ouderenzorg, deed ik als digicoach mee (je ziet mij op de achtergrond) aan een VR-workshop. [Lianne Hoeij, van](#) is projectleider Innovatie bij [Stichting Sint Jacob](#) en zij organiseerde deze workshop. Twee VR-brillen zijn aangeschaft en nu gaan wij de komende weken met elkaar ervaren en onderzoeken hoe wij deze (veilig) kunnen inzetten voor bewoners en revalidanten.

Ik ben om! Wat kun je hier leuke dingen mee doen. Suggesties als (eventueel zittend) Tai Chi en op stap in de natuur werden door de workshopleiders al gedaan. Nu eerst zelf nog goed oefenen.

Maar ik kwam thuis en zei tegen man en meiden: "Ik wil een VR-bril!"

[#innovatieindezorg](#) [#digivaardigidezorg](#) [#ouderenzorg](#) [#digicoach](#)



40

3 commentaren · 1 gedeelde bijdrage



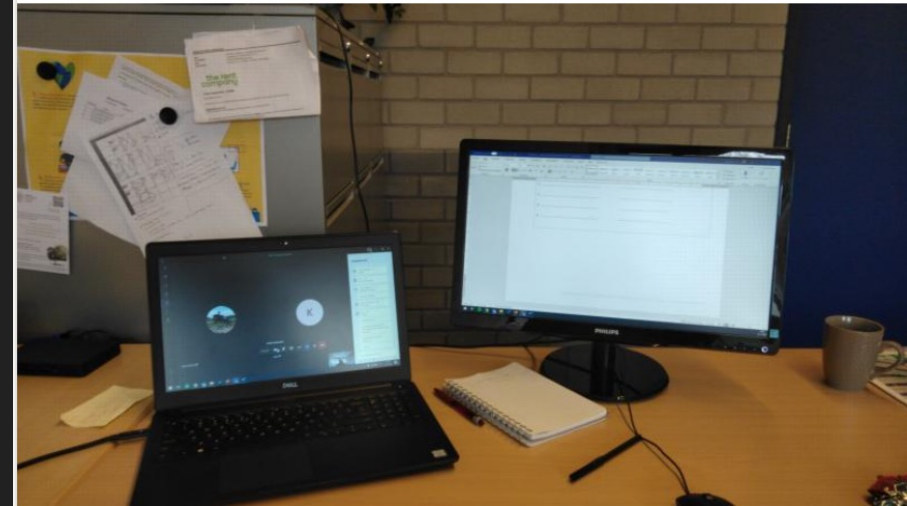
Bart van Cappellen · 3de+

Master of Education, Docent bij het Willem van Oranje College, DigiCoach
2 j · Bewerkt ·

...

Deze week mocht ik het onderwijs op afstand vorm geven in mijn rol als digicoach. Fantastisch om te zien hoe mijn collega's hier aan meewerken! Zelf mocht ik ook al verschillende online lessen geven met behulp van Microsoft Teams. Wat een mooie slag voor de digitalisering in het onderwijs!

[#onderwijsopafstand](#) [#onderwijs](#) [#digitaliseren](#) [#vmbo](#) [#microsoftteams](#)

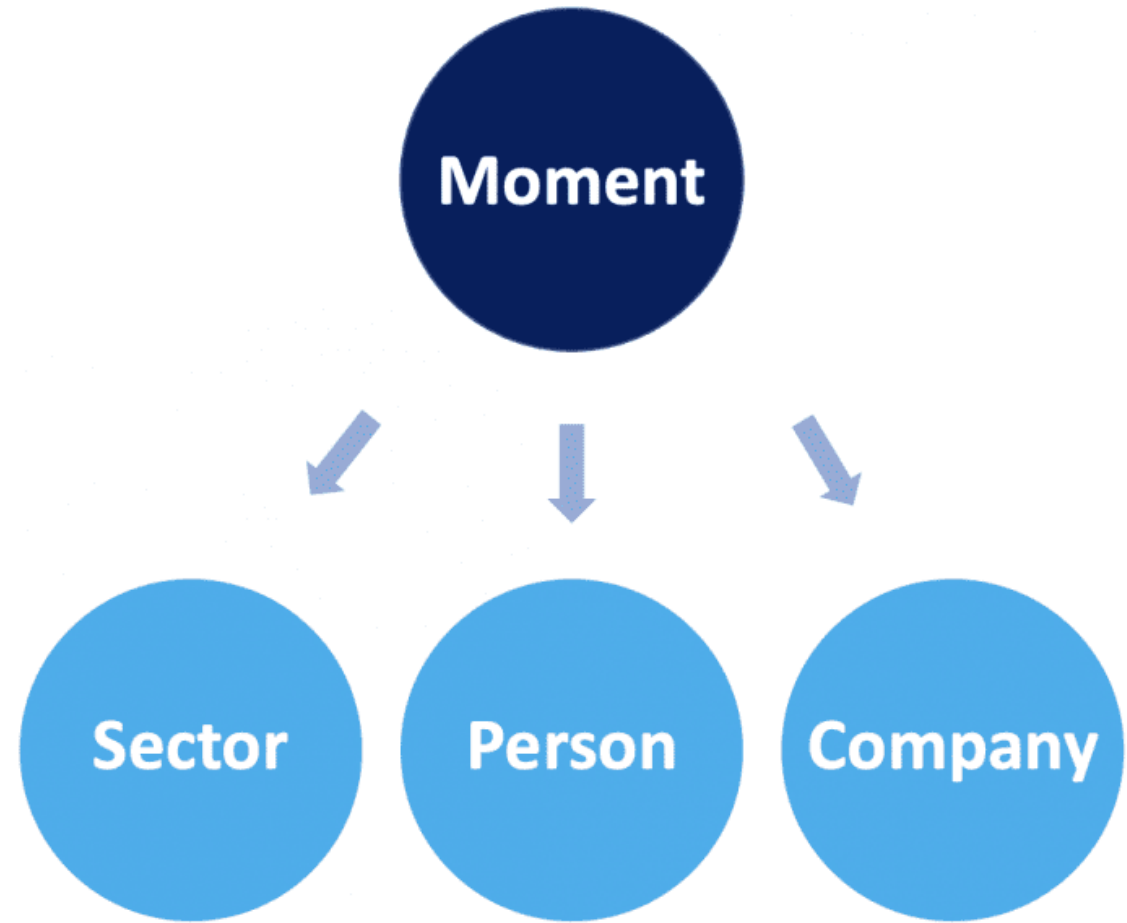


31

5 commentaren



Toolkit voor personal branding

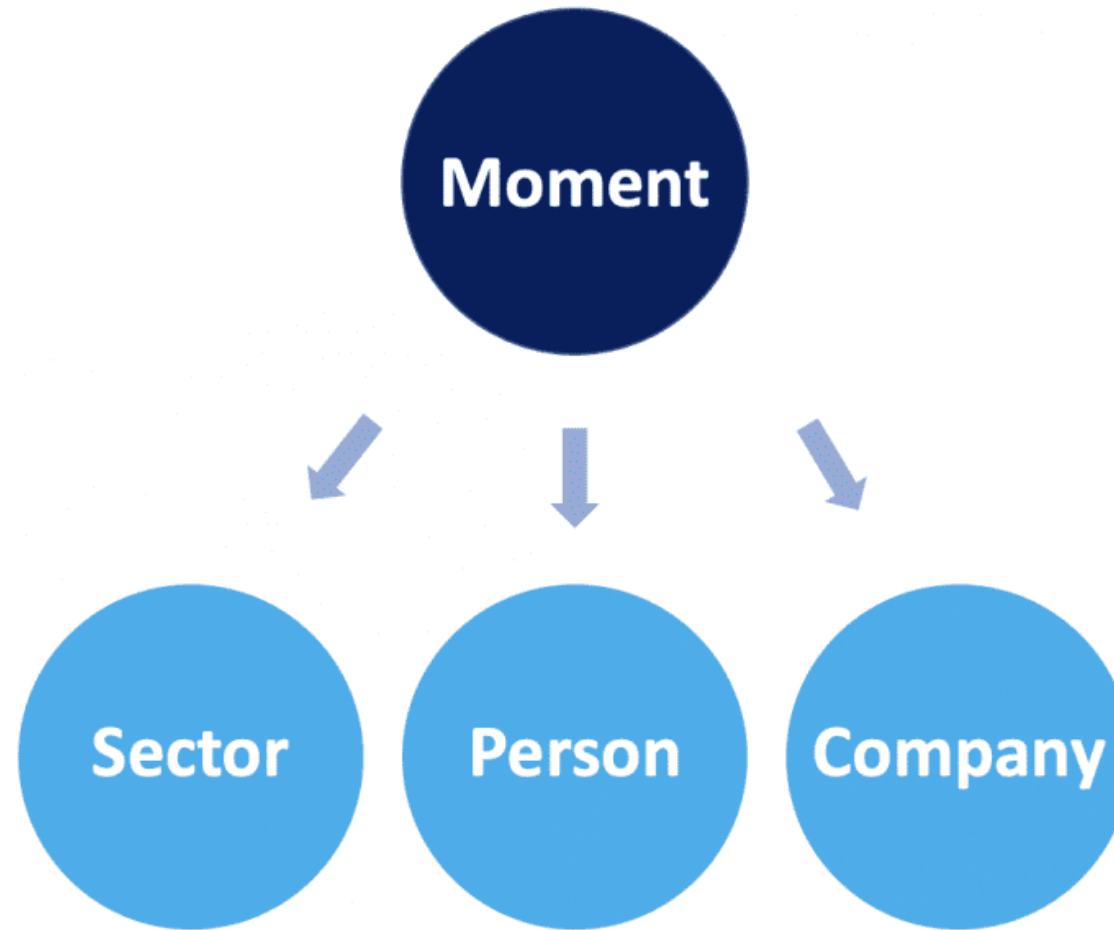


Content toolkit for Personal Branding
(Speelman & van Essen, 2022)



Moment

- Wat speelt er op dit moment in de maatschappij?
- Welke ontwikkelingen zijn er?
- Wat is er in het nieuws?
- Welke politieke onderwerpen liggen er op tafel?
- Welke nieuwe feature is er nu beschikbaar in jouw vakgebied?
- Wat voor trends vallen op?



Content toolkit for Personal Branding
(Speelman & van Essen, 2022)



Persoon (person)

Er is een moment, iets wat voor jou als persoon belangrijk of speciaal is en hier ga jij content over maken.

Voorbeelden

- Je bent met een persoonlijk traject gestart
- Je hebt een boek geschreven
- Je hebt een prijs gewonnen
- Je hebt deelgenomen aan een training
- Je hebt een diploma gehaald
- Je start met een nieuwe baan
- Je hebt iets bijzonders (zakelijks) beleefd
- Je hebt iets gedaan waar je trots op bent...



Brenda Speelman
Docent (Digital) Marketing
5 mnd · 🌐

In deze video van [Omrop Fryslân](#) vertel ik over mijn stap naar het onderwijs. Het lesgeven en begeleiden van studenten aan de opleidingen van [NHL Stenden Communicatie](#) is gestart en ik heb het nu al enorm naar mijn zin! Check de rest van de video en het artikel in de comments. 🙌

LEO TV MIDDELSE

Afspelen

Brenda Speelman
nieuwe docent

0:18 / 0:38

1x

111

17 commentaren · 3.052 weergaven



Bedrijf (company)

De organisatie of het bedrijf waar jij op dit moment werkt.

Voorbeelden

- Het bedrijf heeft een prijs gewonnen
- Er wordt een inhoudelijke bijdrage gedeeld
- Er wordt een moment gevierd
- Bedrijf is op zoek naar collega's...
- Etc.



Bert Hofstede · 1ste

Docent Communicatie & Ad Online Contentcreator at NHL Stenden

1j · 🌐



Voor mij was 2020 een pittig jaar. Maar het was ook een jaar met veel lichtpuntjes en nieuwe kansen. Voor [NHL Stenden](#) schreef ik hier samen met [Tamara Klugkist](#) een gedicht over. En stiekem ben ik best wel een beetje trots op het resultaat.

Lees het van boven naar beneden en daarna omgekeerd. Herkenbaar?

Laten we van 2021 een ontzettend tof jaar maken! ❤️



Vakgebied (sector)

Het vakgebied waarin jij werkt en gespecialiseerd bent.
Dit onderdeel weegt zwaar: vakkennis staat centraal.
Op de hoogte van alle trends en ontwikkelingen.

Voorbeelden

Kennisdeling in de vorm van:

- een artikel
- Whitepaper
- Video
- tekstuele post
- Etc.



Rob Blom · 1ste

Digital Marketing Consultant at Tomorrowmen

9 mnd · 🌐



De belangrijkste ontwikkeling voor een SEO marketeer is dit jaar tot nu toe without a doubt, de Core Web Vitals update.

Met deze update worden 3 belangrijke snelheidsfactoren voor jouw site nu meegenomen in search rankings. In begrijpelijke taal zijn dat:

1. De tijd die het duurt voordat het eerste grote zichtbare element is geladen, denk aan een afbeelding.
2. De tijd die het duurt voordat de eerste interactie met de site kan worden gedaan.
3. En de mate waarin elementen op een pagina onverwachts bewegen. (Kan voornamelijk vervelend zijn voor mobiele gebruikers).

Naar mijn idee een hele toffe update en het toont maar weer eens aan dat tevredenheid van de zoekers gewoon super belangrijk is voor zoekmachines. Dus heb jij een gebruiksvriendelijke pagina? Dan verdien je een hogere ranking!

Iemand hier ook al toffe resultaten mee behaald? [#seo](#)

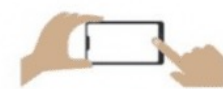
Core Web Vitals



(Loading)

LCP

Largest Contentful Paint



(Interactivity)

FID

First Input Delay



(Visual Stability)

CLS

Cumulative Layout Shift



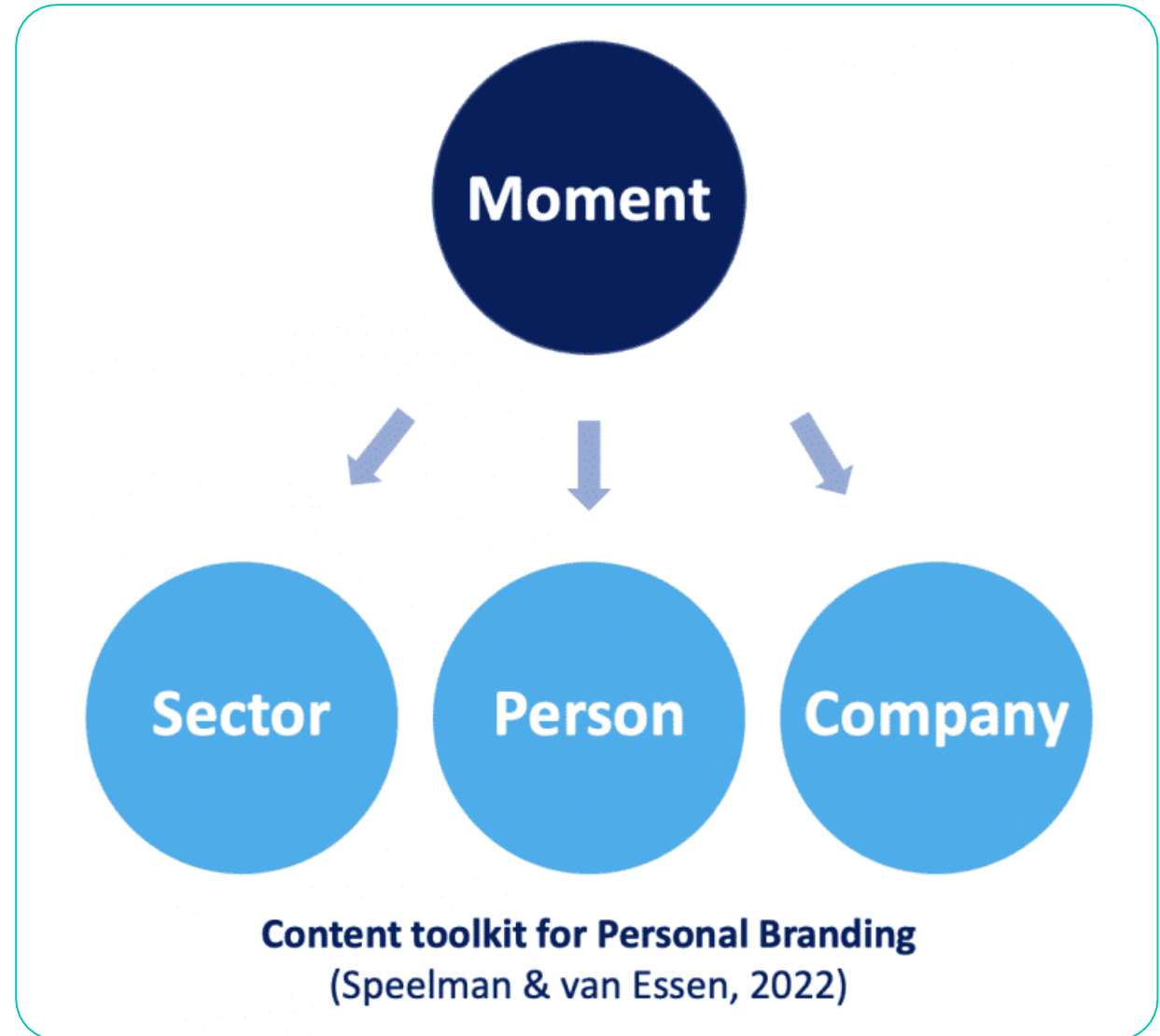


4-1-1 regel

- 4 updates waarin je kennis deelt
- 1 post over je eigen bedrijf of de organisatie waar je werkt
- 1 persoonlijk bericht: prestatie of eigen ervaringen

 Verhoudingen kloppen

 Niet pocherig, maar informatief





7 tips



7 tips om je te profileren als een pro

1. 🙌 Hulp bieden & om hulp vragen
2. 💬 Discussiëren kun je leren
3. 🏢 Keep it professional
4. 🍿 Snackable
5. ❤️ Sharing is caring
6. ✨ Wees authentiek
7. 🧑🧑 Samen sta je sterker



Wat haal jij uit deze sessie?





SOCIAL MEDIA

Superster(k) op LinkedIn: toolkit & tips voor jouw personal brand

Meer uit zoekmachine-optimalisatie halen? Verdiep je kennis met de training SEO (advanced) op 23 & 24 mei ▶

👁 5.7k



Brenda Speelman
van NHL Stenden

Meer lezen? 🙌 Artikel op [Frankwatching](#)





DIGIVAARDIG IN DE ZORG

Vragen & opmerkingen



Er is geen belangrijker werk dan je netwerk. Bedankt! 🙌🙌

brendaspeelman@live.nl